

【第115回 未来創造塾】

オンタイムデリバリージャパン株式会社
代表取締役

関口 治二郎

2004年新卒でエン・ジャパン株式会社へ入社。
8年間営業、営業企画に従事し、2012年6月にオンタイムデリバリージャパン株式会社を創業。
採用活動に戦略とテクノロジーを導入し、求人販売だけでなく、顧客の業績に貢献する事を主眼としている求人代理店を運営している。

このような方におススメです!!

- ▶ 応募数を集まらない
- ▶ 採用コストを下げたい
- ▶ 入社後の離職率が高い

中小企業の採用の最前線から ～ご存じですか？激変する求人媒体と動向～

コロナウイルスや米中の貿易摩擦、日本経済に影を落とすような景気後退下の中で、企業が採用にコストをかけるのが難しくなりつつあります。しかしながら、日本の構造的な人材不足から採用を止める事は困難という、中小企業にとっては悩ましい状況です。そのような状況下の中で、スマートフォン普及の背景もあり、求職者の職探しの方法も変化し、採用の手法やツールは多様化してきています。

採用コンサルティングに携わる者の視点で未来を考えると、これからの人材獲得の手法をキャッチアップできる企業と、そうではない企業とでは数年後の業績に大きく明暗が分かると認識しています。

本セミナーでは、これからの人材獲得の在り方について、皆さまにわかりやすく説明させていただきます。

お申し込みはコチラから →



2020年8月20日（木）講演会 16：00～17：30

参加費

5,000 円（未来創造塾年会員の方及びお連れ様1名は無料）

主催

TEAMyoko-so（共催：社会保険労務士法人イーエル）

会場

オンラインセミナー
講演終了後は参加者同士の情報交換会を実施致します。是非ご参加下さい。

