

会社の未来を考える1日

将軍の日



戦国時代の将軍が戦場から離れた陣営から戦局を見極めながら戦略を立てたように、経営者も日常業務から離れて、自社を取り巻く経営環境を見つめ直し、会社としての今後の戦略を考える。それが将軍の日。

- ・日々の業務の中で、経営を考える時間を確保できていますか？
- ・自社の存在意義を説明できますか？
- ・5年後の売上、利益、資金は見えていますか？



商売と経営は違います

経営を考える1日を提供します！

残りわずか！！

12.7 (金) 12.19 (水)

11月: 7(木) ^{満員}
 11月: 21(水) ^{満員}
 1月: 22(火)
 1月: 28(月)
 2月: 8(金)

参加申込書

FAX: 045-641-2506

会社名: _____

参加者名(経営者限定): _____

住所: _____

電話: _____

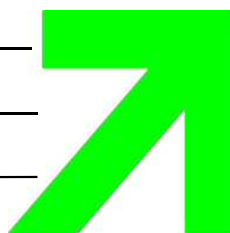
参加希望日: 月 日

人数限定のためキャンセルはできません。ご了承ください。

時間: 10:00 ~ 18:30

場所: 横浜総合事務所セミナールーム

参加費: 1社2名様迄 54,000円(昼食込)



株式会社
 横浜総合マネジメント
www.yoko-so.co.jp

お問合せ 横浜総合マネジメント / 長谷川・原田 Phone 045-641-2505

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何？

10年間 業績伸びて来ましたが、前期、今期と売上減少の為、

会計の経営状況(この年、100%の70%を占めて) 将来を100%を占めたので

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何？

日2の明確な目標がなかった

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何？

目標を達成するための道すがら自分だけでは作れないと 思い、勉強させて頂こうと思ってきました。

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何？

自信の考えで見極めること

VI. 本日のセミナーにて印象に残った点や、ご意見をご記入ください。

個人が明確になった。

色々と気づかれました。

カラー7.5年後のイメージが見えよくなりました。

II. 『将軍の日』に参加して、「良かったと感じること」「心境の変化」はありますか？

計画を立てることの大切さ

III. 『今後の抱負』を聞かせてください

必ず達成します。

将軍の日に参加して頂いたお客様からの“声”です

III. 『今後の抱負』を聞かせてください

理念をしっかり伝え、気持ちのつながり(会社) 数字もしっかりと考えていきます。

II 計画作

変わった 変わらない

上記の理由 5ヶ年計画は今年中に集約期限 作るためのものだとわかった

VI. 『将軍の日』を体験したことがない経営者が数多くおります。どのような悩みや考え方をを持った経営者に効果があると感じますか？(業種や年齢で)

未来が想像できなくて、今日の仕事を大抵に 向いてもらいたい状態にしたいと思ってます。

カンで経営している人

おかげでいいですね!

今日はありがとうございました!

完全独自調査！！

会計事務所だけが知る！！

中小企業の社長の悩み

TOP 3

□人手不足で大忙し！ゆっくり考える時間なんてないからいつも行き当たりばったり…。

□社内でも社外でも同じ失敗が頻発する…。なんで俺の言うとおりにやらのや！！

□投資して拡大したい！でも本当に回収できるか不安…。

将軍の日が
お客様に満足される "3" つの理由

□会社の方向性・原点が明確になる！

～会社の原点が分かれば、目指すべき方向性が明確になる！方向性が明確になれば常に先手で行動できる！～

□明確な目標ができる！

～明確な目標が出来れば、明確な行動につながる！明確な行動が出来れば軌道修正が出来る！同じ失敗は繰り返さない！

□会社の数字が明確になる！

～「どれくらい」売れば、「いつ」回収できるのか？数字が分かれば経営におけるリスクが明確になる！～