

会社の未来を考える1日

将軍の日



戦国時代の将軍が戦場から離れた陣営から戦局を見極めながら戦略を立てたように、経営者も日常業務から離れて、自社を取り巻く経営環境を見つめ直し、会社としての今後の戦略を考える。それが将軍の日。

- ・日々の業務の中で、経営を考える時間を確保できていますか？
- ・自社の存在意義を説明できますか？
- ・会社の5年後の売上、利益は見えていますか？



商売と経営は違います

経営を考える1日を提供します！

残りわずか！！

9.20 (水)
11.14 (火)

~~10月: 11(水) ^{満員}~~

~~10月: 17(火) ^{満員}~~

11月: 22(水)

12月: 12(火)

12月: 20(水)

参加申込書

FAX: 045-641-2506

会社名:

参加者名(経営者限定):

住所:

電話:

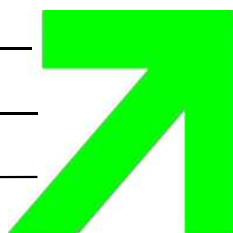
参加希望日: 月 日

時間: 10:00 ~ 18:30

場所: 横浜総合事務所セミナールーム

参加費: 1社2名様迄 32,400円(昼食込)

人数限定のためキャンセルはできません。ご了承ください。



株式会社
横浜総合マネジメント
www.yoko-so.co.jp

お問合せ 横浜総合マネジメント / 長谷川・原田 Phone 045-641-2505

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何ですか？

10年間 業績伸びて来ましたが、前期、今期と売上減少の為、

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何ですか？

会社の経営状況(この年、この月、この日)を定めて、将来を1.0倍を目標にたのびたい。

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何ですか？

目標を達成するための道すがら自分だけでは作れないと思っ、勉強させて頂こうと思っ。

日々の明確な目標がなかった

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何ですか？

会社改革の為に

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何ですか？

危機感(おっ、おっ) 年々からどうもは良いから山から下りて来た。

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何ですか？

自分の考えを見極めるため

VI. 本日のセミナーにて印象に残った点や、ご意見をご記入ください。

個人が明確になった。

VI. 本日のセミナーにて印象に残った点や、ご意見をご記入ください。

原点と覚悟しました。

III. 『今後の抱負』を聞かせてください

必ず達成します。

将軍の日に参加して頂いたお客様からの“声”です

II. 『将軍の日』に参加して、「良かったと感じること」「心境の変化」はありますか？

計画を立てることの大切さ

III. 『今後の抱負』を聞かせてください

理念をしっかり伝え、気持ちのつながり(会社)を数字もしっかりと考えていきます。

参加して、「良かったと感じること」「心境の変化」

多岐に亘りました

I. 『将軍の日』に参加を決めた一番のポイントは何ですか？

目標を達成するための道すがら自分だけでは作れないと思っ、勉強させて頂こうと思っ。

II. 計画

変わった 変わらない

上記の理由 5年計画は今年中に集約期限

作るためのものだとわかった

VI. 『将軍の日』を体験したことがない経営者が数多くおります。どのような悩みや考え方を持った経営者に効果があると感じますか？

未来が想像できなくて、今日の仕事を大抵の方に任せたい状態になると思っています。

VI. 『将軍の日』を体験したことがない経営者が数多くおります。どのような悩みや考え方を持った経営者に効果があると感じますか？(業種や年齢で)

カンで経営している人

おかげでございませう!

今日はあんなに楽しかった!

将軍の日がお客様に満足される“3”つの理由

- 会社の数字が明確になる!
- 会社の方向性・原点が明確になる!
- 明確な目標ができる!



将軍の日は高い満足度と参加者からの紹介に支えられています。

経営計画を作成することの重要性を私達と“実感”してみてください。

“未来が見えない…” “過去の成功体験が通用しない…”

そんな悩みが解消され、明るい未来が描けるはずです!